

## Pop-up Stores

ab CHF 600.–



# Klein und Fein

**Kleine, innovative, aber noch wenig bekannte Läden und Marken können sich auf der Plattform «klein&fein» an der Luga präsentieren.**

In unseren Pop-up-Stores zeigen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen auf wirkungsvolle Art. Sie können ein aussergewöhnliches Markenerlebnis schaffen und sich **die Aufmerksamkeit der Luga-Besuchenden sichern.**

Und der grosse Vorteil für Sie: Entsprechend Ihrer Zeit und Ihrem Budget entscheiden Sie selbst, wie lange Sie präsent sein möchten – **von zwei bis zehn Tage ist alles möglich!**

### Angebot

#### Dauer und Preise

Freitag bis Samstag, 28. April bis 29. April 2023	CHF 700.–
Sonntag bis Montag, 30. April bis 1. Mai 2023	CHF 700.–
Dienstag bis Mittwoch, 2. Mai bis 3. Mai 2023	CHF 600.–
Donnerstag bis Freitag, 4. Mai bis 5. Mai 2023	CHF 600.–
Samstag bis Sonntag, 6. Mai bis 7. Mai 2023	CHF 800.–

#### Standfläche

6 m<sup>2</sup>

#### Einheitliche Standeinrichtung

Standbau inkl. Teppich, Beleuchtung, 1 Einfachsteckdose, 1 m<sup>2</sup> Stauraum

#### Kommunikationsleistungen

- Aussteller-Profil und 1 Beitrag auf der Messewebsite
- Präsenz im Luga-Club
- Kostenlose Werbemittel print und digital

#### Kostenpflichtige Leistungen

- Beschriftung für CHF 75.– (optional)
- Abfallpauschale für CHF 30.–

Die Preise versteht sich exklusive MwSt.