

Partnerschaft für Themenplattform

CHF 25'000.–
bis 50'000.–



Machen Sie sich zum Thema

Die verschiedenen Themenplattformen der Luga sind beim Luga-Publikum sehr beliebt. Sie ermöglichen das Eintauchen in einzigartige Erlebniswelten. Als Themenpartner werden Sie in einer positiven Stimmung wahrgenommen und werden den Besucherinnen und Besuchern in bester Erinnerung bleiben.

Als Themenpartner können Sie punkten:

- Die Luga eignet sich als unübersehbarer Touchpoint.
- Sie können mit dem Luga-Publikum in Kontakt treten.
- Sie festigen Ihren Brand auf emotionaler Ebene.

Angebot

Visibilität auf Messengelände

- Branding Themenplattform
- Sampling möglich

Platzierung in Werbemitteln

- Messeguide (Auflage 32'000 Ex.)
- Website: Ausstellerprofil und 3 Beiträge
- 5-Franken-Rabatt-Gutscheine mit Ihrem Logo
- Luga-Zytig: 1/4-Seite Inserat
- Social-Media-Präsenz

Weitere Leistungen

- Einladung für 2 Personen an die VIP-Eröffnungsfeier
- 100 Gratiseintritte für Kundinnen und Kunden oder Mitarbeitende
- 15 m² Standfläche
- Nutzung Räumlichkeiten im Forum für Ihren Anlass (bis 480 Personen) (exkl. technischer Einrichtung)

Der Preis versteht sich exklusive MwSt.